

Gartencoach in Aktion

Erprobte Tipps und kompetente Hilfe vom Profi



Ziele der Aktion

- Information und Sensibilisierung der Hobbygärtnerinnen und -gärtner für die Auswirkung von Pflanzenschutzmitteln auf Mensch und Umwelt.
- Vermittlung konkreter Handlungstipps, wie Gärtnern ohne Gift möglich ist.
- Bekanntmachen des Verbots von Herbiziden auf Wegen und Plätzen und Aufzeigen von Alternativen.

In Kürze

Eine kompetente Gartenberatung kann Hobbygärtnerinnen- und gärtner dabei unterstützen, ihre Pflanzen auf natürliche Weise gedeihen zu lassen. Indem Sie der Bevölkerung oder den Mitgliedern Ihres Pflanzgartenvereins eine Gartenberatung anbieten, können Sie einen wesentlichen Beitrag zur Verminderung des Einsatzes von Pflanzenschutzmitteln in Gärten und damit zum Schutz von Mensch und Umwelt leisten.

Beschreibung

Hobbygärtnerinnen- und gärtner wollen, dass ihre Pflanzen gut gedeihen. Wohl nichts ist frustrierender, als wenn eines Morgens nur noch ein paar kahle Stiele von den selbst gezogenen Setzlingen übrig sind, die Tomatenstauden verfaulen, kurz bevor die Tomaten endlich reif sind oder wenn man zögert, in den geernteten Apfel zu beissen, weil alle Früchte mit Würmern befallen sind.

Wer selber Gemüse und Obst anbaut, will natürlich auch, dass seine Produkte schmackhaft und gesund sind. Was aus dem eigenen Garten kommt, soll besser schmecken als die Massenproduktion der Grossverteiler. Zudem kann man selber kontrollieren, mit welchen chemischen Hilfsmitteln der Wuchs der Pflanzen unterstützt wird. Dass Chemie nicht gesund ist, ist weitgehend bekannt.

Oft fehlt aber das Wissen, wie Pflanzen auch ohne chemische Hilfsstoffe gedeihen. Dabei kann bei vielen Problemen mit Schädlingen oder Krankheiten sehr gut auf synthetische Pflanzenschutzmittel verzichtet werden. Die Auswahl resistenter Sorten, die richtige Düngung und eine gute Nachbarschaft im Garten sind für das optimale Gedeihen der Pflanzen entscheidend. Eine kompetente Gartenberatung kann die Hobbygärtnerinnen- und -gärtner dabei unterstützen, ihre Pflanzen auf natürliche Weise gedeihen zu lassen.

Für diese Aktion bietet sich eine Zusammenarbeit mit professionellen Gartenunternehmen an. Achten Sie darauf, dass sich Ihre Partner für ökologische Alternativen stark machen. Während eine Verkaufsaktion von biologischen Pflanzenschutzmitteln oder resistenten Pflanzensorten sinnvoll mit der Gartenberatung kombiniert werden kann, rauben Sie der Aktion die Glaubwürdigkeit, wenn sie zur Werbeveranstaltung für herkömmliche Produkte wird.

Zielpublikum

- Hobbygärtnerinnen und -gärtner, Privatpersonen mit Grünflächen, Balkonen oder Terrassen
- Familiengartenpächterinnen und -pächter

Ort, Zeit, Rahmen

Kombinieren Sie diese Aktion wenn möglich mit einem anderen Anlass wie einem Gartenfest, Dorffest oder Wildpflanzenmarkt.

Öffentlichkeitsarbeit

Sorgen Sie dafür, dass die Medien über Ihre Aktion berichten. Laden Sie Medienschaffende zur Aktion ein, sorgen Sie für gute Bildmotive, vermitteln Sie Interviews mit den Teilnehmenden und Verantwortlichen, berichten Sie selber über Aktionen in den Medien bzw. versenden Sie eine Medienmitteilung (Logos, Textbausteine und Bilder unter www.giftzwerg.ch). Halten Sie fest, welche Tipps die Profis vermittelt haben oder wie die Teilnehmenden auf die Aktion reagiert haben. Solche Informationen lassen sich gut über die Medien kommunizieren und animieren die Bevölkerung, beim nächsten Mal wieder oder ebenfalls teilzunehmen.

Kombinationsmöglichkeiten mit anderen Aktionen

- Erlebnis Wasser
- Flyer-Versand/Abgabe von Informationsflyern
- Ganz schön wild

Checkliste

- Schauen Sie sich nach einem Experten/einer Expertin um, der/die als Gartencoach auftreten kann. Dies kann ein Gartenbauer sein, eine erfahrene Privatperson (zum Beispiel aus dem Familiengartenverein) oder ein professioneller Gartencoach aus dem Netzwerk von Bioterra (siehe unten).
- Legen Sie die Örtlichkeit und ein geeignetes Datum fest. Ideal ist, wenn Sie die Aktion an einen bestehenden Anlass anschliessen können, zum Beispiel ein Gartenfest. Beginnen Sie frühzeitig mit der Werbung für den Anlass (Veranstaltungshinweise, Medienberichte zum Thema, individualisierte Kampagnen-Plakate etc.).
- Nehmen Sie Kontakt mit Läden Ihrer Gemeinde auf. Vielleicht besteht ein Interesse, im Rahmen der Veranstaltung auf ökologische Alternativen hinzuweisen oder eine Wildpflanzenverkaufsaktion durchzuführen.
- Informieren Sie die Medien, laden Sie Vertreter zur Veranstaltung ein.



Kostenschätzung

	Kosten Kampagnenmaterial	Zusätzliche Kosten	Total
Gartencoach			
Informationsmaterial, Give-Aways, Dekorationsmaterial	100 Flyer à CHF 60.– Fahnen à CHF 15.– pro Stück 100 Ballone à CHF 35.– 100 Aufkleber à CHF 50.– 200 Beutel Fruchtgummikäfer à CHF 140.–		
Miete von Tischen für das Informationsmaterial etc.	Luftballone 100 Stück à CHF 35.–	Tische, Raum, Weiteres	
Werbung	Plakate 5 A3 à CHF 15.–, F4 Stück à CHF 12.– F4 mit individ. Eindruck, 5er-Set à CHF 180.–	Inserate, Veranstaltungshinweise	
Kostenschätzung total			

Weitere Informationen

Eine Übersicht über Spezialisten, die sich für einen naturnahen Gartenbau einsetzen (ganze Schweiz):

www.bioterra.ch

Unterstützung für den biologischen Gartenbau:

www.biogarten.ch

Informationsstelle für Kompostberatung:

www.kompostberatung.ch

Informationen zum Thema biologisch produzieren und konsumieren:

www.bioterra.ch

Kontakt

Stiftung Praktischer Umweltschutz Schweiz Pusch
Hottingerstrasse 4, Postfach 211, 8024 Zürich

Marianne Gehring, 044 267 44 61
info@giftzweg.ch

Eine Kampagne von:

praktischer umweltschutz schweiz pusch.ch



Folgende Partner unterstützen die Kampagne:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Umwelt BAFU

Umweltschutzämter der Kantone
und des Fürstentums Liechtenstein

ERNST GÖHNER STIFTUNG

Paul Schiller Stiftung

JUMBO
DOLM-DÉCO-GARDEN

Schweizer
Garten
DEL WALDSTADT ZUM ABBEHOE

Andermatt
Biogarten

Hawert

CIPEL
...pour que vive
l'eau du Léman