

Chemikalienrücknahmeaktion

Entrümpeln und giftlos glücklich werden



**GIFTLOS
GLÜCKLICH**

www.giftzwerg.ch



Ziele der Aktion

- Haushalte in der Gemeinde zum korrektem Entsorgen von Sonderabfällen bewegen.
- Sicherheitsrisiko von überflüssigen Chemikalien im Haus verkleinern.
- Für einen massvollen Einsatz von Chemikalien in Haus und Garten sensibilisieren.

In Kürze

Es lohnt sich, die Bevölkerung gezielt aufzufordern, den Haushalt zu entrümpeln. Organisieren Sie dafür in Ihrer Gemeinde eine Rücknahmeaktion für Sonderabfälle oder sorgen Sie bei den bestehenden Rücknahmetermeninen für eine grössere Teilnahme.

Beschreibung

Die Rücknahmeaktion soll die Gemeindemitglieder dazu animieren ihre Haushalte zu entrümpeln, die Sonderabfälle korrekt zu entsorgen und damit zu ihrer eigenen Sicherheit und dem Wohl der Umwelt beizutragen. Je nach den Besonderheiten Ihres Kantons/Ihrer Gemeinde können Sie eine spezielle Sonderabfallaktion organisieren oder einen bestehenden Rücknahmetermin bewerben.

Gesammelt werden abgelaufene Produkte und Rückstände von Ölfarben, Dispersionsfarben, Säuren, Laugen, Chemikalien, Pflanzenschutzmittel, Dünger, Holzschutz, Medikamente, Fotochemikalie, Quecksilberthermometer sowie unbekannte Stoffe, in flüssiger oder fester Form.

Nachhaltige Wirkung

Machen Sie die Rücknahme der Sonderabfälle zu einem «Event» mit nachhaltiger Wirkung. Mit den individualisierbaren Kampagnen-Plakaten können Sie auf die Aktion aufmerksam machen und für das Entsorgen werben. In Partnerschaft mit der Lokal- oder Regionalzeitung platzieren Sie einen Aufruf, in welchem über die Gefahren herumstehender oder falsch entsorgter Produkte informiert wird. Und während der Rücknahmeaktion kann mit dem Kampagnenflyer von Pusch über die Risiken von Chemikalien und die Gefährdung der Umwelt durch unsachgemässes Entsorgen informiert werden. Als Dankeschön fürs Mitmachen sorgt ein Give-Away für bleibende Erinnerungen (siehe unten).

Zielpublikum

Die eigentliche Rücknahmeaktion richtet sich an Erwachsene. Je nachdem, wie breit Sie den Anlass organisieren (zum Beispiel ein Festanlass mit der Ausstellung «Wasser – alles klar!»), wird die Aktion auch für Kinder und Jugendliche attraktiv. So erfahren die zukünftigen Erwachsenen bereits jetzt, weshalb die korrekte Entsorgung wichtig ist und verbinden die Sonderabfallrücknahme mit einem positiven Erlebnis.

Ort, Zeit, Rahmen

Die Aktion ist in jeder Gemeinde und zu jeder Zeit durchführbar; Organisation und Durchführung muss den kantonalen Vorgaben angepasst sein.

Öffentlichkeitsarbeit

Sorgen Sie dafür, dass die Medien über ihre Aktion berichten. Laden Sie Medienschaffende zur Aktion ein, sorgen Sie für gute Bildmotive, vermitteln Sie Interviews mit den Teilnehmenden und Verantwortlichen, berichten Sie selber über Aktionen in den Medien bzw. versenden Sie eine Medienmitteilung (Logos, Textbausteine und Bilder unter www.giftzweg.ch). Halten Sie fest, welche Mengen und welche Art von Sonderabfällen zurückgebracht wurden. Solche Informationen lassen sich gut über die Medien kommunizieren und animieren die Bevölkerung, beim nächsten Mal wieder oder ebenfalls teilzunehmen.

Kombinationsmöglichkeiten mit anderen Aktionen

- Erlebnis Wasser
- Flyer-Versand/Abgabe von Informationsflyern
- Gute Praxis in der Vegetationskontrolle
- Gartencoach in Aktion

Checkliste

- Absprache mit dem Kanton und/oder der Rücknahmestelle für Sonderabfälle der Gemeinde; Festlegen von Ort und Zeitpunkt.
- Medienpartner informieren/anfragen; Veranstaltungshinweise frühzeitig platzieren.
- Gegebenenfalls können Sie auch Partner aus dem Handel anfragen. Kleinmengen an Sonderabfällen aus Haushalten wie Farben, Lacke, Lösungsmittel, Chemikalien, Pflanzenschutzmittel (allg. Produkte mit einem Gefahrensymbol) und Quecksilberthermometer können unabhängig von einem Neukauf gratis an den Verkaufsstellen der entsprechenden Produkte zurückgegeben werden.
- Plakate, Flyer/Merkblätter und Give-Away von Pusch bestellen (der individualisierte Druck der Plakate benötigt 3-4 Wochen Zeit).
- Falls ein Festanlass geplant wird, Organisationskomitee gründen (siehe Planungshilfe). www.giftzweg.ch



Kostenschätzung

	Kosten Kampagnenmaterial	Zusätzliche Kosten	Total
Personalkosten Organisation			
Je nach kantonaler Situation: Kosten für das Sonderabfallmobil, Personalkosten für die Betreuung der kommunalen Rücknahmestelle			
Informationsmaterial, Give-Aways, Dekorationsmaterial	100 Flyer à 60.- Fahnen à 15.- pro Stück 100 Ballone à 35.- 100 Aufkleber à 50.- 200 Pack. Fruchtgummikäfer à 140.-		
Miete von Tischen für das Informationsmaterial etc.			
Wasserausstellung	Siehe Aktionsidee «Erlebnis Wasser»		
Werbung	Plakate 5 A3 à 15.-, F4 Stück à 12.- F4 mit individ. Eindruck, 5er-Set à 180.-	Inserate, Veranstaltungshinweise	
Kostenschätzung total			

Adressen

Adressliste der kantonalen Fachstellen für Abfall: www.kvu.ch

Mobile Sammelstellen:

- Ecoserve www.ecoserve.ch
- Chiresa www.chiresa.ch/consulting.php
- Altola www.altola.ch/dienstleistungen/gemeindesammlungen-und-sammelstellen/
- Veolia Umweltservice www.veolia-es.ch/de/tatigkeiten/sonderabfalle/

Informationen zum Thema Abfall und Recycling: www.abfall.ch

Verband der Betreiber Schweizerischer Abfallverwertungsanlagen: www.vbsa.ch

Eine Kampagne von:

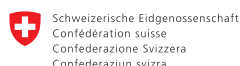


Kontakt

Stiftung Praktischer Umweltschutz Schweiz Pusch
Hottingerstrasse 4, Postfach 211, 8024 Zürich

Marianne Gehring, 044 267 44 78, info@giftzweg.ch

Folgende Partner unterstützen die Kampagne:



Bundesamt für Umwelt BAFU

Umweltschützer der Kantone
und des Fürstentums Liechtenstein

ERNST GÖHNER STIFTUNG

